

## Checkliste

### Zielgruppenbestimmung

- Untersuchungsgegenstand wurde festgelegt
- Den zu befragenden Personenkreis definiert
- Die zu Befragenden können auf den Online-Fragebogen zuzugreifen

### Empfehlungen für die IT

- SSL wird verwendet
- Java Applets werden vermieden
- JavaScript wird vermieden

### Gestaltung der Benutzeroberfläche

- Begleittext ist vorhanden
- Enthält keine Tatsachenbehauptungen
- Umfassende Grundaussagen sind in einzelne Teilaussagen geteilt
- Foto des Untersuchungsleiters ist eingebunden
- Informationen über das Online-Unternehmen sind enthalten
- Modalitäten und Informationen über die Transaktion werden vermittelt
- Hinweise zum Schutz der Privatsphäre sind geschildert
- Instruktionstext ist vorhanden

Der Instruktionstext enthält die Aussage, dass...

- ...vollständige Antworten gewünscht sind
- ... aufrichtig geantwortet werden soll
- ... Anonymität garantiert wird
- ... es kein Wissenstest ist und man daher zügig antworten kann
- ... nur die persönliche Meinung entscheidend ist
- ... Datenschutz gewährleistet wird
- ... die Dauer des Fragebogens x Minuten beträgt
- ... die Daten für Forschungszwecke genutzt werden und der Person kein Nachteil durch die Preisgabe der Daten entsteht

- Begleit- und Instruktionstext sind nicht zu lang
- Einheitliches Layout, d. h. kein ständiger Wechsel von Schriftarten und Farben
- Secured Logo des Zertifikatherstellers wurde eingepflegt
- Datenschutzerklärung des Webseitenbetreibers ist deutlich zu sehen
- Hinweise zur Benutzerfreundlichkeit wurden beachtet
- Scrollen wird vermieden
- Kein starker Wechsel von Maus und Tastatur
- Matrixfragen werden vermieden
- Verhalten von Dialogen ist konsistent und einheitlich
- Benutzer kann seinen nächsten Schritt jederzeit frei entscheiden
- Ungültige Eingaben werden bereits von der Oberfläche gemeldet

### **Hinweise zur Fragenkonstruktion**

Die Einleitungsfrage ...

- ... spricht den Untersuchungsinhalt an
- ... ist neutral formuliert
- ... ist leicht zu beantworten

Die Fragen ...

- ... werden von allen Befragten auf gleiche Weise verstanden
- ... sind kurz und prägnant formuliert
- ... überfordern den Befragten nicht
- ... sind nicht zu allgemein, sondern spezifisch und konkret formuliert
- ... sind umgangssprachlich formuliert
- ... sind durchnummeriert

- Die genannten Konzepte sind allen Befragten bekannt
- Bei geschlossenen Fragen sind die Antwortkategorien vollständig
- Fremd- bzw. Fachwörter werden erläutert
- Bei Fragen nach Häufigkeit, Dauer oder Größe ist die Einheit angegeben
- Es gibt Sprungmarken